



Sponsoringkonzept

109. Jahreskongress der Chirurgie

Pre-Congress Course-Day: Mittwoch, 1. Juni 2022
Kongresstage: Donnerstag, 2. bis Freitag, 3. Juni 2022

Kongresspräsident

Prof. Dr. med. Stefan Breitenstein
Direktor Departement Chirurgie
Chefarzt Klinik für Viszeral- und
Thoraxchirurgie
Kantonsspital Winterthur
Braucherstrasse 15
8401 Winterthur
T +41 52 266 24 15
stefan.breitenstein@ksw.ch

Leitung Kongresskommission

Dr. med. Phaedra Müller
Oberärztin
Klinik für Viszeral- und Thoraxchirurgie
Kantonsspital Winterthur
Braucherstrasse 15
8401 Winterthur
Tel. +41 52 266 42 57
phaedra.mueller@ksw.ch

Organisation / Administration

Meister ConCept GmbH
Bahnhofstrasse 55
5001 Aarau
T +41 62 836 20 90
F +41 62 836 20 97
info@chirurgiekongress.ch
www.meister-concept.ch

Swiss College of Surgeons

Die Entwicklung der modernen Chirurgie und der Technologie sowie der rasante Aufschwung der Interdisziplinarität und der Multidisziplinarität haben das chirurgische Berufsumfeld in den letzten Jahren markant verändert.

Die damit zusammenhängenden Aspekte haben die Fachgesellschaft für Chirurgie (SGC) mit ihren beiden Schwerpunktgesellschaften Viszeralchirurgie (SGVC) und Allgemeinchirurgie und Traumatologie (SGACT) sowie die Fachgesellschaften der Gefässchirurgie (SGG), Thoraxchirurgie (SGT) und Handchirurgie (SGH) dazu bewogen, das Swiss College of Surgeons, kurz SCS, zu gründen. Das SCS steht aber auch anderen chirurgischen Disziplinen offen, welche sich ihm anschliessen möchten.

Das Swiss College of Surgeons (SCS) sieht sich als Dachorganisation der Schweizer Chirurgen und Chirurgen und möchte als ihr Sprachrohr die Sichtbarkeit des Berufs verbessern und die Führungsrolle der Chirurgie in der modernen Medizin stärken. Zudem fördert und sichert das SCS die Qualität der chirurgischen Tätigkeit und Weiterbildung, fördert die Solidarität der Chirurgen und Chirurgen untereinander sowie zur Bevölkerung und vertritt die berufspolitischen und finanziellen Interessen seiner Mitglieder.

Eines der Hauptziele des Swiss College of Surgeons ist die Organisation des gemeinsamen Jahreskongresses. Dieser Anlass ermöglicht Ihnen als Sponsor die einmalige Gelegenheit, die Vertreter aller grossen chirurgischen Disziplinen zu treffen, sich auszutauschen und für Ihre Dienstleistungen und Produkte zu werben.

Nutzen Sie diese Chance und machen Sie den Kongress zu Ihrer Plattform!

Jahreskongress der Chirurgie 2022

Während zwei Kongresstagen werden rund 1'600 Teilnehmende von einem abwechslungsreichen Fort- und Weiterbildungsprogramm profitieren, welches durch die wissenschaftlichen Sitzungen der Fach- und Schwerpunktgesellschaften, die interaktiven Sessions, die Kurse und Workshops sowie die Videopräsentationen ergänzt wird. Nach dem Kongress erhalten die Teilnehmenden eine Teilnahmebestätigung, um die für Fortbildungszwecke benötigten Credit Points nachweisen zu können.

Die wichtigsten Sitzungen werden sich am Jahreskongress der Chirurgie 2022 dem Hauptthema New Generation of Surgeons widmen. Besondere Highlights im Programm werden wie gewohnt die British Journal of Surgery Lecture und die SGC Champions League sowie das Expertenpanel „ARENA“ sein.

Nachdem der Jahreskongress der Chirurgie 2021 virtuell stattgefunden hat, wird der Kongress 2022 physisch im Kursaal Bern stattfinden. Die Kongressdauer beträgt neu zwei ganze Tage, da wir 2022 zum ersten Mal einen Pre- Congress Course-Day für die Young Surgeons anbieten.

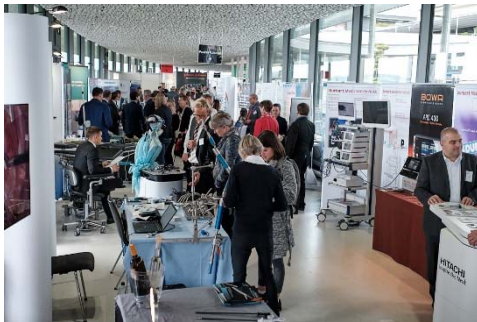
Durch die virtuellen Möglichkeiten haben wir Ihnen am Jahreskongress der Chirurgie 2021 viele neue Sponsoringmöglichkeiten anbieten können, welche sich bewährt haben. Deshalb bieten wir Ihnen auch am Jahreskongress der Chirurgie 2022 neue, attraktive Sponsorings an und ermöglichen Ihnen eine optimale Präsenz.

1'600 Teilnehmende

Wissenschaftliche Sitzungen der Schwerpunkt- und Fachgesellschaften

Interaktive Sessions

Attraktive Sponsoringmöglichkeiten



Ihre Vorteile

Der Jahreskongress der Chirurgie 2022 bietet verschiedene Möglichkeiten, Ihre Produkte und Dienstleistungen einem äusserst interessanten Publikum zu präsentieren und direkt mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu kommen.

Zielgruppe

Zu unserer Zielgruppe gehören schweizweit alle Chirurginnen und Chirurgen sowie Gäste jeglicher Altersgruppe.

Kongressprogramm

WANN

Pre-Congress Course-Day: Mittwoch, 1. Juni 2022
Kongresstage: Donnerstag, 2. bis Freitag, 3. Juni 2022
Täglich: 08.30 – 18.30 Uhr

WO

Kursaal Bern

PROVISORISCHES PROGRAMM

[Link](#) zur provisorischen Programmübersicht des Jahreskongresses der Chirurgie 2022 (Stand: xx.xx.2021)

Wir werden das Programm mit den Verantwortlichen der Fach- und Schwerpunktgesellschaften laufend aktualisieren und auf unserer [Homepage](#) aufschalten.

Ihre Sponsoringmöglichkeiten

Der Jahreskongress bietet Ihnen verschiedene Möglichkeiten, Ihr Angebot einem interessierten Publikum zu präsentieren. Nutzen Sie die Gelegenheit, mit einem Stand, einem Symposium, einem Webauftritt und/oder einem Sponsoring Teil dieses wichtigen Anlasses im chirurgischen Jahreskalender der Schweiz zu sein!

Hinweis: Bei jedem gebuchten Sponsoring werden Sie auf der Kongresswebseite (www.chirurgiekongress.ch) bei den Sponsoren namentlich genannt (kostenlos, ohne Logo). Eine Logopräsenz kann gegen eine Gebühr gebucht werden.

Ausstellung

Leistung	Kosten in CHF
Standplatz <ul style="list-style-type: none">Ein Stand in der AusstellungBei der Buchung können Platzierungswünsche angegeben werden	CHF 560.- pro m ²

Symposium

Leistung	Kosten in CHF
Firmensymposium <ul style="list-style-type: none">Details gemäss separatem Factsheet	CHF 7'500.-

Websponsoring

Leistung	Kosten in CHF
Super-Banner auf der Kongresswebseite <ul style="list-style-type: none"> • Unter dem Menüpunkt Information, Programm oder Registration • Exklusivsponsoring bei dem jeweiligen Menüpunkt • Masse: Breite 1070px, Höhe 160px 	CHF 3'000.- Menüpunkt Information CHF 3'000.- Menüpunkt Programm CHF 4'000.- Menüpunkt Registration
Intro Fullside Banner auf der Kongresswebseite <ul style="list-style-type: none"> • Unter dem Menüpunkt Information, Programm oder Registration • Exklusivsponsoring bei dem jeweiligen Menüpunkt • Masse: Breite 1000px, Höhe zwischen 500 - 700px (Änderungen vorbehalten) 	CHF 4'000.- Menüpunkt Information CHF 4'000.- Menüpunkt Programm CHF 5'000.- Menüpunkt Registration
Sponsoring/Branding Plattform Video-Podcast <ul style="list-style-type: none"> • Separate digitale Plattform Video-Podcast (analog ehemalige digitale Posterplattform) • Dauer der Aufschaltung: bis 9 Monate nach Kongressende • Form: <ul style="list-style-type: none"> ○ Logoplatzierung oben Mitte nach rechts (max. 3 Sponsoren) ○ Bannerplatzierung oben Mitte (Exklusivsponsoring) • Technische Details (z.B. Dateiformat): folgen 	CHF 4'500.- pro Sponsoring (max. 3 Partner) CHF 13'500.- für Exklusivsponsoring

Weitere Sponsoring

Leistung	Kosten in CHF
Opener/Closer <ul style="list-style-type: none"> • Videosequenz, welche vor Beginn und nach Beendigung der jeweiligen Session als Schlaufe eingespielt wird • Dauer: max. 60 Sekunden • Inhalt: Kann durch den Sponsor frei gewählt werden (z.B. Firmenvorstellung, Produktepräsentation) • Form: Vorproduzierter Beitrag. Die Produktion erfolgt durch den Sponsor selbst. • Technische Details (z.B. Dateiformat, Grösse): folgen 	CHF 2'250.- bei Sitzungen der Fach- und Schwerpunktgesellschaften (4 Parallelsitzungen) CHF 4'050.- bei übergeordneten Sitzungen (keine Parallelsitzungen) CHF 30'000.- für Tagesexklusivität in einem Saal
Erwähnung Newsletter <ul style="list-style-type: none"> • Ab Buchungszeitpunkt Logopräsenz mit Verlinkung zur Webseite in jeden Mailing an die Teilnehmenden, welches von der E-Mailadresse info@chirurgiekongress.ch verschickt wird 	CHF 3'000.-
Logopräsenz auf Kongresswebseite <ul style="list-style-type: none"> • Platzierung: separater Menüpunkt • Dauer: ab Buchung bis mind. 3 Monate nach Kongressende • Form: Logo als Bilddatei 	CHF 1'000.-

Pre-Congress Course-Day Young Surgeons (Mittwoch, 01.06.2022)

Leistung	Kosten in CHF
Give Away-Bag <ul style="list-style-type: none"> Produkt (keine Flyer) Produktionskosten und die Tasche müssen selbst organisiert/übernommen werden 	Freie Produktwahl
Lunch <ul style="list-style-type: none"> Beitrag zum Lunch Es werden Steller mit Ihrem Logo beim Buffet platziert 	Beitrag kann selbst gewählt werden (mind. CHF 500.00)

Verpflegung

Leistung	Kosten in CHF
Beitrag Eröffnungsfeier & Präsidentenabend am 01.06.2022 <ul style="list-style-type: none"> Sämtliche Kongressgäste sowie Ausstellende und Sponsoren sind herzlich eingeladen ein Ticket zum Chirurgenabend zu einem Spezialtarif zu erwerben. Sponsoren werden am Abend selber verdankt 	Beitrag kann selbst gewählt werden (mind. CHF 1'000.00)
Beitrag Chirurgenabend am 02.06.2022 <ul style="list-style-type: none"> Sämtliche Kongressgäste sowie Ausstellende und Sponsoren sind herzlich eingeladen ein Ticket zum Chirurgenabend zu einem Spezialtarif zu erwerben. Sponsoren werden am Abend selber verdankt 	Beitrag kann selbst gewählt werden (mind. CHF 1'000.00)

Anmeldung und Kontakt

Wir freuen uns, wenn Sie den Jahreskongress der Chirurgie 2022 unterstützen und wir Sie in Bern (wieder) persönlich begrüßen dürfen.

Eine Anmeldung ist via unserer Partner Plattform möglich. Die persönlichen Logindaten für die Partner Plattform finden Sie in der E-Mail.

Für Fragen oder ergänzende Informationen steht Ihnen Stephanie Müller, Verantwortliche Ausstellung und Sponsoring, Tel. +41 62 836 20 90, gerne zur Verfügung.

Organisation / Administration

Meister ConCept GmbH
Bahnhofstrasse 55
5001 Aarau

T +41 62 836 20 90
F +41 62 836 20 97

info@chirurgiekongress.ch
www.meister-concept.ch
[LinkedIn](#) | [vCard](#)

Haben Sie noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne,
das für Sie ideale Paket zu finden.

Termine / nächste Schritte

28.10.2021	Versand Sponsoringkonzept per E-Mail, Anmeldung via Partner-Plattform möglich
17.11.2021	Zoom-Meeting - Erläuterung Sponsoringkonzept / Fragen
01.12.2021	Strategisches Meeting St. Gallen
31.01.2022	Buchungsfrist
25.02.2022	Erhalt provisorischer Ausstellerplan
31.03.2022	Frist für Änderungswünsche Ausstellerplan